**Blind test: Analise de macro e micro ambiente, como inputs estratégicos.**

Aluno: João Pedro Libonati

No geral, o nosso blind test precisa ter modos mais chamativos de atrair os sujeitos, porque, particularmente, usaremos só o acaso para atraí-los ao local. Além disso, seria interessante chamá-los no local centro do evento. Para otimizar o que faremos, seria bom, como estamos em 5, dividir em duplas com um ajudante híbrido entre essas duplas para termos duas vezes mais velocidade, assim fazendo mais pesquisa em menos tempo.